



Las Soluciones Mixtas son territorio nuevo y desconocido para muchos profesionales responsables del aprendizaje y desarrollo de otras personas. En este sentido, considero que las nuevas tecnologías –como parte integrante de las SM- son soportes potenciales para el afianzamiento y desarrollo de competencias dentro de una institución. El desafío de las áreas encargadas de la promoción de los aprendizajes individuales, grupales e institucionales es conocer cómo funcionan estas nuevas herramientas tecnológicas y las variables que intervienen, para a partir de allí, pensar y generar soluciones creativas e integradoras, que promuevan el aprendizaje, la sistematización y difusión de los conocimientos institucionales.

“... No somos los primeros en observar que en la arremetida del e-learning el énfasis estuvo puesto mucho más en el ‘e’ (electrónica) que en el ‘learning’ (aprendizaje).”

Jack Zenger y Curt Uehlein

Cada vez que se habla sobre formación a distancia e E-learning surgen preguntas tales como: ¿Qué es mejor: la educación presencial o a distancia? ¿E-learning es lo mismo que educación a distancia? ¿Pueden las alternativas de educación a distancia formar de la misma manera que lo hace la formación presencial? ¿Pueden coexistir ambas alternativas de capacitación?

Según Zenger y Uehlein, las alternativas presenciales y las de formación a distancia no sólo pueden coexistir sino que también pueden crear algo mucho mejor: las Soluciones Mixtas.

El espectro de posibilidades y estrategias dentro de la educación y capacitación a distancia puede representarse de la siguiente manera:



Las estrategias de e-learning sincrónico y asincrónico son experiencias de formación que se implementan a través de Internet. Se considera sincrónico cuando la experiencia de enseñanza y aprendizaje sucede de manera simultánea en el tiempo. Por ejemplo, un diálogo a través del chat con un profesor en determinado horario acordado. Se considera asincrónico cuando las experiencias de enseñanza y aprendizaje no se dan de manera simultánea en el tiempo.

Las Soluciones Mixtas se basan en el uso integrado y creativo de la informática, las telecomunicaciones y otras instancias pre-existentes en la institución para la formación. En este caso, las instancias presenciales y a distancia funcionan de

manera complementaria e integrada, generando una acción educativa potente y creativa, flexible y variada.

El Sistema de Capacitación a Distancia implementado en el Programa “Arte en las Escuelas” se enmarca dentro de las Soluciones Mixtas (en adelante SM). Esta estrategia de formación crea un contexto donde alumno, grupo de aprendizaje y organización aprenden al mismo tiempo y promueven un ambiente de colaboración entre los participantes del curso y la organización.

Para aplicar Soluciones Mixtas, fue necesario que el Programa reconociera sus competencias organizacionales. Según un artículo publicado por Ernesto Gore y Marisa Vázquez Mazzini (1998), “El concepto de competencia integra capacidades y recursos. La competencia refiere a los recursos organizativos más las capacidades que permiten el empleo efectivo de tales recursos (...) Así, la noción de competencia en su acepción organizativa nos lleva a centrarnos en la identificación de capacidades colectivas que permiten sacar provecho a las marcas, los espacios y otros recursos. Sin el reconocimiento de estas capacidades, una organización difícilmente pueda ser competente.” En este sentido, fue fundamental que el Programa respondiera las siguientes preguntas: ¿Qué sabe hacer?; ¿Qué recursos tiene?; ¿Qué experiencias previas tiene en el uso de esos recursos?; ¿Cómo combinar lo que sabe hacer con sus recursos para lograr aquello que necesita?; ¿Cuál es su cultura de aprendizaje?

Factores clave para el diseño del Sistema de Capacitación a Distancia (SCD)

A la hora de diseñar un sistema de capacitación a distancia existen tres factores clave a tener en cuenta: los contenidos a transmitir; los requerimientos generales básicos y el perfil de los destinatarios.

Tener en cuenta los contenidos, implica analizar el tipo de contenidos que se pretende transmitir, comunicar y/o enseñar. Una variable que determina la selección de contenidos para enseñar a distancia es la frecuencia de actualización de los mismos, otra variable es el tipo de capacidades que se pretenden desarrollar.

Los requerimientos generales básicos refieren a los recursos disponibles para poner en funcionamiento un sistema de capacitación a distancia y las experiencias previas en el uso de esos recursos. En el caso del Programa Arte en las Escuela, se tuvieron en cuenta los siguientes recursos:

- El sitio Web y el foro de intercambio que actualmente funciona en el sitio del Programa
- La disponibilidad de computadoras y conexiones a la red de los potenciales destinatarios
- La disponibilidad de redes telefónicas para realizar tutorías telefónicas
- Los recursos humanos: especialistas para el desarrollo de las diferentes instancias que integran un curso a distancia
- Los recursos financieros / presupuestos asignados a la reproducción de materiales impresos, envío de los mismos a través del correo postal, etc.

El perfil de los / las destinatarios/as implica tener en cuenta:

- La cultura de enseñanza y de aprendizaje que tienen los potenciales destinatarios de este tipo de formación. Este análisis contribuirá a la hora de decidir en qué soporte mediático se pondrá el peso de la formación, por ejemplo: el material impreso.
- Las competencias individuales básicas que deben poseer los alumnos participantes del SCD.

El participante de un sistema de formación a distancia es protagonista de su propio proceso de reflexión y aprendizaje, lo cual implica compromisos y necesidades y la presencia de ciertas capacidades para asumir la responsabilidad de su propia formación, por ejemplo: análisis y solución de problemas, autonomía y autodirección en el aprendizaje, conciencia de sí, proactividad, toma de decisiones, trabajo en equipo y cooperación.

A modo de cierre

Una instancia de capacitación a distancia implica necesariamente una estrategia educativa que brinde lineamientos para procesar didácticamente los contenidos, confeccionar materiales de autoaprendizaje y de auto-evaluación, realizar propuestas para la aplicación de esos contenidos en el ámbito de desempeño cotidiano, implementar tutorías que acompañen el proceso de aprendizaje e instancias de intercambio entre los participantes.

Es fundamental la creación de espacios, ambientes y climas de enseñanza y aprendizaje que potencien el desarrollo e integración de las capacidades en las personas. Esta es una premisa básica que guía el diseño y desarrollo de la estrategia educativa a implementar en un sistema de capacitación a distancia.

[] Estudio Ciencias de la Educación con especialización en Tecnologías Educativas en la UBA. Es consultora en Comunicación Educativa, Capacitación y Tecnologías Educativas. Se desempeña en diferentes ámbitos de formación y capacitación en empresas y grandes organizaciones, organismos gubernamentales, organismos internacionales y ONGs. Se dedica a la ingeniería didáctica y al diseño de acciones de formación y comunicación educativa para adultos, coordina y edita contenidos para e-learning, producciones multimedia y audiovisuales y también es productora editorial de materiales impresos. Correo-e: alejandrabello@ciudad.com.ar*